

LA POLITICA DELLA QUALITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

Marletti Autolinee S.r.l. pone tra i suoi obiettivi prioritari la soddisfazione del proprio Cliente e dei cittadini residenti nelle aree servite dal trasporto pubblico locale, con un'attenzione particolare per garantire, nell'ambito delle proprie attività, il rispetto delle normative vigenti e di sicurezza sui luoghi di lavoro ed al continuo miglioramento delle prestazioni ed alla prevenzione dell'inquinamento, impegnandosi a mettere a disposizione le risorse umane e finanziarie necessarie.

1. L'organizzazione intende essere proattiva nella misurazione, nella raccolta e nell'analisi di come i servizi di trasporto pubblico soddisfano i bisogni dei propri utenti e committenti.
2. La Direzione intende adottare un modello di analisi del rischio che aiuti l'azienda ad orientare il proprio operato per minimizzare e prevenire tali rischi ed evidenzi i processi maggiormente critici all'interno dell'azienda.
3. La Direzione vuole sostenere e diffondere la gestione per processi al fine di meglio identificare il massimo rapporto tra qualità e frequenza di erogazione del servizio e miglioramento della redditività aziendale.
4. L'organizzazione definisce ruoli organizzativi e la valutazione per competenze, a fine di offrire oltre ad un servizio di qualità anche un rapporto con i propri utenti /committenti qualificato e competente a cominciare dal rapporto autista/utente a quello Direzione / committente.
5. L'organizzazione si impegna a prendere in considerazione i requisiti espliciti ed impliciti degli stakeholders cioè di committenti, comunità locale, clienti, dipendenti e ad attuare monitoraggi interni sui propri processi al fine di garantire il rispetto di parametri legislativi, bandi di gare e contratti specifici per il settore linea.

La Direzione di Marletti Autolinee S.r.l. intende sensibilizzare e coinvolgere il proprio personale nelle problematiche della qualità impegnandosi affinché la "Politica Aziendale" venga comunicata e compresa a tutti i dipendenti dell'organizzazione.

La Politica è diffusa a tutti gli stakeholders dell'azienda tramite la pubblicazione della stessa sul sito internet della società ed esposta in bacheca.

Cocconato, lì 27.12.2023

M.Marletti